

Q1 2024 BERICHT



3 **MISSION**

01 4 **Q1 2024 HIGHLIGHTS**

- 5 Wir generieren Mehrwert für unsere Partnerhändler und Kundinnen und Kunden
- 5 In Q1 2024 zeigten wir eine Kombination aus starkem Wachstum und Rekord-Profitabilität
- 6 Finanzübersicht

02 7 **Q1 2024 FINANZDATEN**

- 8 Quartalsbericht
- 11 Ertragslage
- 12 Vermögenslage

03 14 **AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2024**

04 15 **WEITERE INFORMATIONEN**

- 16 Glossar
- 17 Finanzkalender
- 17 Kontakt

Building the Best Way to Buy and Sell Cars Online



Die AUTO1 Group konzentriert sich darauf, das führende online Gebrauchtwagengeschäft in Europa aufzubauen. Als gründergeführtes Unternehmen verkörpern wir Unternehmergeist und bringen langjährige Industrieerfahrung sowie die nachgewiesene Skalierbarkeit des Geschäftsmodells mit, um auch langfristig erfolgreich unserer Mission nachzukommen.



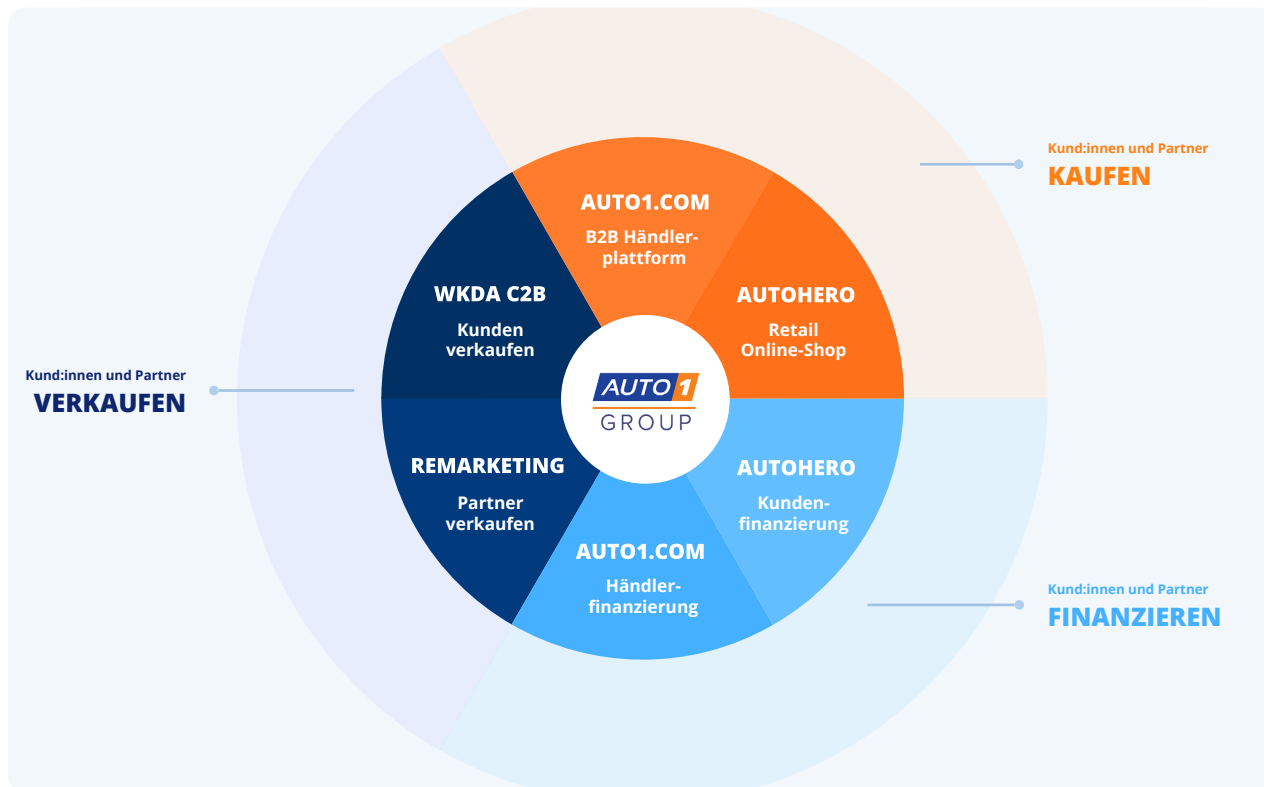
01



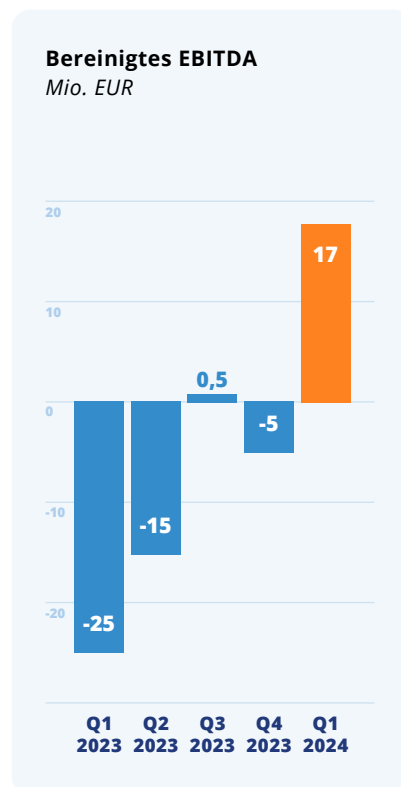
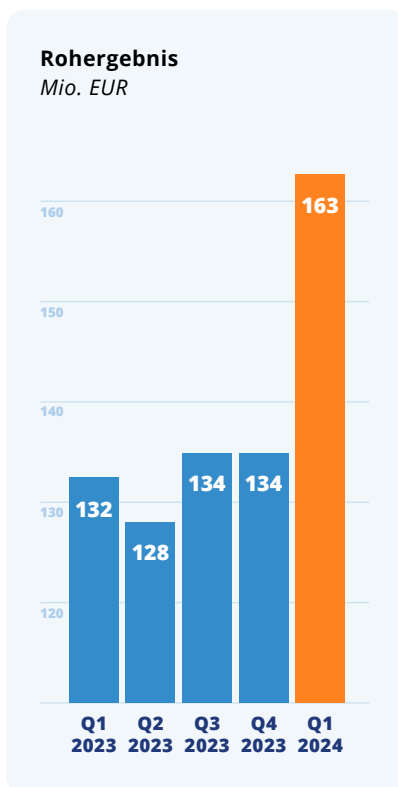
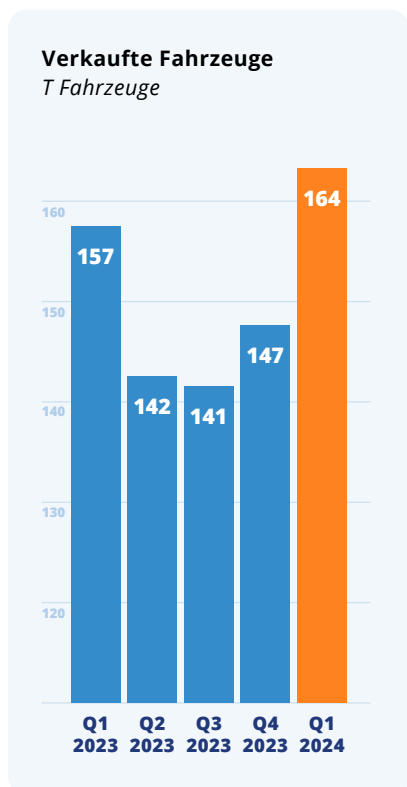
Q1 2024 HIGHLIGHTS

- SEITE 5** Wir generieren Mehrwert für unsere Partnerhändler und Kundinnen und Kunden
- SEITE 5** In Q1 2024 zeigten wir eine Kombination aus starkem Wachstum und Rekord-Profitabilität
- SEITE 6** Finanzübersicht

- Wir generieren Mehrwert für unsere Partnerhändler und Kundinnen und Kunden



- In Q1 2024 zeigten wir eine Kombination aus starkem Wachstum und Rekord-Profitabilität



Finanzübersicht

Zusammenfassung der Kennzahlen

Gruppen KPIs

	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	FY 2023	Q1 2024	Q1 YoY
Verkaufte Fahrzeuge (#)	157.106	141.682	140.630	146.667	586.085	163.766	4,2%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.505,9	1.340,5	1.292,6	1.323,7	5.462,8	1.454,3	(3,4%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.585	9.462	9.192	9.025	9.321	8.881	(7,4%)
Rohergebnis (in Mio. EUR)	132	127,8	134,4	133,8	527,9	162,9	23,4%
Rohergebnis pro Einheit* (in EUR)	836	898	952	918	899	993	18,8%
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	(25,1)	(14,8)	0,5	(4,5)	(43,9)	17	n.m.
Vorräte (in Mio. EUR)	426,6	428,7	536,6	544,4	544,4	517,6	21,3%

Segment Kennzahlen

Merchant Kennzahlen

	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	FY 2023	Q1 2024	Q1 YoY
Verkaufte Fahrzeuge (#)	139.027	127.285	125.785	130.922	523.019	146.625	5,5%
<i>davon C2B</i>	120.307	110.703	110.983	115.892	457.885	132.516	10,1%
<i>davon Remarketing</i>	18.720	16.582	14.802	15.030	65.134	14.109	(24,6%)
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.221,5	1.114,5	1.058,2	1.069,8	4.464,0	1.177,9	(3,6%)
<i>davon C2B</i>	1.037,8	960,7	918,9	913,2	3.830,6	1.030,9	(0,7%)
<i>davon Remarketing</i>	183,7	153,8	139,3	156,6	633,4	147	(20,0%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.786	8.756	8.413	8.171	8.535	8.034	(8,6%)
Rohergebnis (in Mio. EUR)	107,0	103,1	105,4	103,7	419,2	129,1	20,7%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	769	810	838	792	801	881	14,5%

Retail Kennzahlen

	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	FY 2023	Q1 2024	Q1 YoY
Verkaufte Fahrzeuge (#)	18.079	14.397	14.845	15.745	63.066	17.141	(5,2%)
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	284,4	226	234,5	254	998,9	276,4	(2,8%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	15.732	15.701	15.794	16.129	15.839	16.125	2,5%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	25,0	24,7	28,9	30,1	108,7	33,8	35,1%
Rohergebnis pro Einheit* (in EUR)	1.349	1.680	1.912	1.970	1.712	1.956	45,0%

* Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

Differenzen können durch Rundungen bestehen.

02

Q1 2024 FINANZDATEN



SEITE 8 **Quartalsbericht**

SEITE 11 **Ertragslage**

SEITE 12 **Vermögenslage**

Quartalsbericht

Gesamtgruppe

	1. Jan. 2024 - 31. Mär. 2024	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023
Verkaufte Autos (#)	163.766	157.106
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.454.341	1.505.922
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.881	9.585
Rohergebnis (in TEUR)	162.947	132.002
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	993	836
Bereinigtes EBITDA (in TEUR)²	16.995	(25.133)
<i>Bereinigte EBITDA Marge in %</i>	1,2	(1,7)
Vorräte (in TEUR)	517.593	426.578

¹ Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

² EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütung sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Das erste Quartal 2024 war das profitabelste in der Geschichte der AUTO1 Group. Die Ertragslage konnte im Vergleich zum Vorjahresquartal deutlich verbessert werden. Mit TEUR 162.947 wurde das bisher höchste Rohergebnis in einem Quartal erzielt. Die Anzahl an verkauften Fahrzeugen hat sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 6.660 Einheiten auf 163.766 Einheiten in Q1 2024 erhöht.

Das Rohergebnis lag in Q1 2024 bei TEUR 162.947 und konnte um TEUR 30.944 gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Das Rohergebnis pro Fahrzeug lag um EUR 157 oberhalb des Vorjahresquartals und belief sich auf EUR 993.

Die AUTO1 Group erzielte in Q1 2024 mit TEUR 16.995 ihr bestes bereinigtes EBITDA, das einer Verbesserung von TEUR 42.128 gegenüber dem Vorjahresquartal (TEUR -25.133) entsprach und zu einer bereinigten EBITDA-Marge von 1,2 % führte. Die Erhöhung des bereinigten EBITDA in Q1 2024 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ergibt sich insbesondere aus dem höheren Rohergebnis, niedrigeren Aufwendungen für Personal und Marketing sowie reduzierten sonstigen Aufwendungen. Der Konzernverlust der Gruppe belief sich im ersten Quartal 2024 auf TEUR -3.464 (Q1 2023 TEUR -44.083). Erstmals in einem Quartal konnte ein positives bereinigtes Konzernergebnis von TEUR 1.221 erzielt werden.

Merchant

<i>Merchant</i>	1. Jan. 2024 - 31. Mär. 2024	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023
Verkaufte Autos (#)	146.625	139.027
<i>davon C2B</i>	<i>132.516</i>	<i>120.307</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>14.109</i>	<i>18.720</i>
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.177.940	1.221.505
<i>davon C2B</i>	<i>1.030.919</i>	<i>1.037.795</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>147.021</i>	<i>183.710</i>
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.034	8.786
Rohergebnis (in TEUR)	129.132	106.967
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	881	769

Die Anzahl der verkauften Fahrzeuge im Merchant Segment wurde gegenüber dem ersten Quartal 2023 um 5 % auf 146.625 Einheiten erhöht (Q1 2023: 139.027 Einheiten). Die Umsatzerlöse haben sich im ersten Quartal 2024 gegenüber Q1 2023 um TEUR 43.565 bzw. 4 % auf TEUR 1.177.940 leicht verringert. Dies ist im Wesentlichen auf niedrigere durchschnittliche Verkaufspreise zurückzuführen.

Die Anzahl der über den C2B-Kanal abgesetzten Fahrzeuge hat sich von 120.307 Einheiten im Vorjahresquartal um 10 % auf insgesamt 132.516 Einheiten in Q1 2024 erhöht. Die verkauften C2B-Fahrzeuge machten damit 90 % des Gesamtabsatzes im Merchant Segment aus, worin sich die Leistungsfähigkeit unseres Kerngeschäfts klar zeigte. Der Umsatz des C2B-Bereichs verringerte sich aufgrund niedrigerer durchschnittlicher Verkaufspreise leicht von TEUR 1.037.795 in Q1 2023 um TEUR 6.876 auf TEUR 1.030.919 im ersten Quartal 2024.

Die Anzahl der verkauften Remarketing-Einheiten hat sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 4.611 auf 14.109 Einheiten in Q1 2024 verringert. Die über den Kanal im ersten Quartal 2024 erzielten Umsatzerlöse von TEUR 147.021 haben sich im Vergleich zu Q1 2023 um TEUR 36.689 verringert.

Der Gesamt-Rohertrag im Merchant Segment wurde im Vergleich zum Vorjahresquartal um TEUR 22.165 auf TEUR 129.132 deutlich erhöht. Dies hängt damit zusammen, dass das Rohergebnis pro Fahrzeug aufgrund einer höheren Nachfrage nach unseren Fahrzeugen sowie einem höheren Anteil verkaufter C2B-Fahrzeuge gegenüber Q1 2023 um 15 % auf EUR 881 in Q1 2024 erhöht werden konnte.

Retail

Retail	1. Jan. 2024 - 31. Mär. 2024	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023
Verkaufte Autos (#)	17.141	18.079
Umsatzerlöse (in TEUR)	276.401	284.418
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	16.125	15.732
Rohergebnis (in TEUR)	33.815	25.035
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	1.956	1.349

¹Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

In unserem Retail Segment konnte der Rohertrag von TEUR 25.035 im ersten Quartal 2023 auf TEUR 33.815 in Q1 2024 gesteigert werden und dies obwohl sich die Anzahl der im Q1 2024 verkauften Fahrzeuge von 17.141 Einheiten gegenüber dem Vorjahresquartal um 938 Einheiten reduzierte. Auch das Rohergebnis pro Fahrzeug wurde in Q1 2024 um EUR 607 im Vergleich zum Vorjahresquartal erhöht. Die Erhöhung wurde insbesondere durch eine Reduzierung der Aufbereitungskosten pro Fahrzeug sowie aus zusätzlichen an Autohero-Kunden angebotenen Leistungen erzielt. Diese positive Entwicklung der Profitabilitätskennzahlen im Retail Segment bestätigt u.a. den Erfolg unserer getätigten Investitionen in die Produktionszentren von Autohero und die Attraktivität des Online-Gebrauchtwagenkaufs.

Ertragslage

TEUR

	1. Jan. 2024 - 31. Mär. 2024	1. Jan. 2023 - 31. Mär. 2023
Umsatzerlöse	1.454.341	1.505.922
<i>davon Merchant</i>	1.177.940	1.221.505
<i>davon Retail</i>	276.401	284.418
Materialaufwand	(1.291.394)	(1.373.920)
Rohergebnis	162.947	132.002
Sonstige betriebliche Erträge	3.022	2.004
Personalaufwand	(72.425)	(74.294)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(81.234)	(90.901)
<i>davon Marketingaufwendungen</i>	(32.823)	(34.962)
<i>davon sonstige Aufwendungen</i>	(48.411)	(55.939)
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	12.310	(31.190)
Bereinigtes EBITDA*	16.995	(25.133)
Aufwand für Abschreibungen	(10.496)	(9.591)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	1.814	(40.781)
Finanzergebnis	(3.838)	(3.396)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(2.024)	(44.177)
Bereinigtes EBT*	2.661	(38.121)
Ertragsteueraufwand	(1.440)	94
Konzernverlust	(3.464)	(44.083)
Bereinigtes Konzernergebnis*	1.221	(38.027)

* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen

Vermögenslage

Aktiva

TEUR	31. Mär. 2024	31. Dez. 2023
Sachanlagevermögen	134.579	135.636
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	257.358	233.643
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	11.763	11.768
Langfristige Vermögenswerte	403.700	381.047
Vorräte	517.593	544.380
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	219.811	145.521
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	69.659	85.567
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	540.745	548.172
Kurzfristige Vermögenswerte	1.347.808	1.323.640
Summe Aktiva	1.751.508	1.704.687

Langfristige Vermögenswerte

Das Sachanlagevermögen, welches insbesondere unsere einzigartige Autohero-Lieferwagenflotte sowie die Aufbereitungscenter für Gebrauchtwagen enthält, hat sich aufgrund laufender Abschreibungen gegenüber dem Jahresende geringfügig um TEUR 1.057 auf TEUR 134.579 verringert.

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen betreffen Forderungen aus den Ratenkauf-Verträgen, die wir Autohero-Kunden in Deutschland und Österreich anbieten, um ihr Einkaufserlebnis über unseren Online-Retailer noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 257.358 (Q4 2023: TEUR 233.643). Die Gesamtforderungen aus Ratenkäufen (kurz- und langfristig) betrugen TEUR 295.684 (Q4 2023: TEUR 269.143).

Kurzfristige Vermögenswerte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende um TEUR 26.787 auf TEUR 517.593 verringert. Dies ist vor allem auf einen erhöhten Abverkauf des Vorratsvermögens im Merchant Segment in Q1 2024 zurückzuführen. Der Vorratsbestand des Retail Segments hat sich nur unwesentlich verändert.

Die kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen haben sich um TEUR 74.290 erhöht. Ein wesentlicher Teil des Anstiegs ist auf die Erhöhung der Forderungen aus dem Merchant Financing Programm um TEUR 49.099 zurückzuführen, das seit Oktober 2023 an ausgewählte Händler angeboten wird.

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen und nicht-finanziellen Vermögenswerte betrafen hauptsächlich Umsatzsteuerforderungen und geleistete Anzahlungen. Diese haben sich im Vergleich zum Jahresende insbesondere aufgrund von Umsatzsteuerrückzahlungen durch die laufende Optimierung unserer Prozesse zur Erstattung von Umsatzsteuern um TEUR 15.908 verringert.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente haben sich in den ersten drei Monaten 2024 insbesondere aufgrund des weiteren Wachstums der Forderungen aus dem Ratenkauf- und dem Merchant Financing Programm, die zum Ende des ersten Quartals im Vergleich zum vierten Quartal 2023 zu einem geringeren Anteil refinanziert wurden, um TEUR 7.427 reduziert.

Passiva

TEUR	31. Mär. 2024	31. Dez. 2023
Gesamtes Eigenkapital	578.042	577.447
Finanzierungsverbindlichkeiten	726.827	741.422
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	45.628	47.728
Langfristige Schulden	772.455	789.150
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	204.409	160.092
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	196.601	177.997
Kurzfristige Schulden	401.010	338.089
Summe Schulden	1.173.466	1.127.240
Summe Passiva	1.751.508	1.704.687

Eigenkapital

Die Erhöhung des Eigenkapitals, nach Berücksichtigung des Quartals-Konzernverlusts, ist im Wesentlichen auf eine positive Entwicklung der Zinssicherungsinstrumente im ersten Quartal 2024 zurückzuführen, die erfolgsneutral über das Eigenkapital bilanziert werden.

Langfristige Schulden

In den ersten drei Monaten des Jahres 2024 haben sich die langfristigen Finanzverbindlichkeiten insbesondere aufgrund der teilweisen Rückzahlung der Inventory ABS-Facility von TEUR 45.000 aufgrund der Reduktion des Vorratsvermögens verringert. Gegenläufig wirkte sich eine höhere Inanspruchnahme der Consumer Loan ABS-Facility und der Merchant Financing ABS-Facility von TEUR 32.133 aus. Insgesamt führte dies zu einem Rückgang der langfristigen Schulden um TEUR 16.695.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden stiegen in den ersten drei Monaten 2024 im Vergleich zum Jahresende um TEUR 62.921 auf TEUR 401.010 an. Die Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstiger Verbindlichkeiten um TEUR 44.317 ergibt sich stichtagsbedingt. Der Anstieg der Rückstellungen, der sonstigen finanziellen und nicht-finanziellen Verbindlichkeiten um TEUR 18.604 ergibt sich hauptsächlich aus höheren Vertragsverbindlichkeiten aufgrund einer höheren Handelstätigkeit der Gruppe.



AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2024

AUTO1 strebt weiterhin ein Ziel von 610.000 bis 665.000 verkauften Fahrzeugen an, wobei 540.000 bis 595.000 Einheiten im Merchant Segment und ca. 70.000 Fahrzeuge auf Basis eines GPU von EUR 1.900 im Retail Segment unter der Marke Autohero verkauft werden sollen.

Für das Rohergebnis erhöhen wir unsere Prognose für das Gesamtjahr 2024 von ursprünglich EUR 565 Mio. bis EUR 625 Mio. auf EUR 570 Mio. bis EUR 650 Mio. Die Prognose für das bereinigte EBITDA wird auf einen Korridor zwischen EUR 20 Mio. und EUR 40 Mio. erhöht (vorher Breakeven).

Ereignisse nach der Berichtsperiode

Es sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Ende der Berichtsperiode eingetreten.

04



WEITERE INFORMATIONEN

- SEITE 16 **Glossar**
- SEITE 17 **Finanzkalender**
- SEITE 17 **Kontakt**

Glossar

ABS / Verbriefungsprogramme

Abkürzung für die Asset-Backed-Securitization Facilities, mit denen langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars sowie der Ratenkaufkredite gesichert wird.

AUTO1 Group SE

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

Autohero

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund:innen verkauft.

Bereinigtes EBITDA

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus anteilsbasierten Vergütungen sowie sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

C2B

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Privatpersonen über „wirkafendeinauto“ und entsprechenden Marken in allen Ankaufsländern steht.

Rohergebnis pro Einheit

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

Merchant

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

Remarketing

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Händlern steht.

Retail

siehe Autohero.

Rohergebnis

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

YoY

Abkürzung für „Year over Year“ - im Jahresvergleich.

Finanzkalender

2024

6. Juni	Hauptversammlung
31. Juli	Trading Update (Q2 2024 Earnings Call)
11. September	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht (H1 2024)
13. November	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3 2024) und Earnings Call

Kontakt

Investor Relations

Philip Reicherstorfer
+49 30 2016 38 213
ir@auto1-group.com

Herausgeber

AUTO1 Group SE

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin
+49 30 2016 38 1901
info@auto1-group.com

Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.

AUTO1 | GROUP

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Deutschland
+4930201638360
info@auto1-group.com